

Joc Business Interview

Vol.1



株式会社ジャパンオフィスコンサルティング
取締役副社長

アオキ カズヒロ
青木 一浩

●PROFILE
2000年 東証一部情報通信機器商社入社。
2006年 株式会社ジャパンオフィスコンサルティング設立に参加。
取締役副社長に就任。

なぜ、税理士事務所を中小企業に紹介するのか？

ジャパンオフィスコンサルティング（JOC）の事業内容について教えてください。

税理士事務所と中小企業様の双方が満足できるような「出会いの機会」を提供することが、私たちの主な仕事です。さらに、両者が中長期的なパートナーシップを組み、継続して成長していけるように、マーケティング、営業支援を含めた総合コンサルティング業務を行っています。具体的には、当社のコーディネーターが、中小企業様の事業内容、強み、ニーズを細かくヒアリングし、お客様に合った税理士様をご紹介します。三者面談を行い、双方が納得し合えるまでじっくり話を進めていきます。約500件の税理士事務所様とパートナー契約を結んでおりますので、経営者様のご要望に沿った優秀な方をご紹介しますと自負しています。

なぜ、税理士事務所に特化したコンサルティング業務なのか

当社がベンチャー企業として2006年に産声をあげた際に、経理、税務管理のノウハウの無さから数々の失敗を繰り返したことがきっかけです。もともとキヤノンの販売業務や他企業様間のマッチングビジネス

を手掛けていましたが、税金を必要以上に多く支払っていたことはもちろん、経理業務に追われ、本業である営業活動の時間が奪われてしまい、お金の管理をどうするかが常に悩みの種でした。多くの税理士様にお会いしていきななかで、事業内容に合った優秀な税理士様に出会うことが、中小企業様の成長には欠かせない要素だと痛感したのです。さらに、税理士様と話をしていくなかで、事務所をかまえて独立したいという志向の方が多く、顧客集客やPR戦略のノウハウを持っていない方がほとんどだということにも気づかされました。税理士になるためには膨大な勉強時間が必要ですし、税法の頻繁な改正に合わせて継続的に知識をつけていくことも必須。そうすると、事務所の営業戦略を練る時間や営業活動を行う時間を取ることは、かなり難しいです。当社がそうだったように、経理業務に時間を取られて困っている中小企業様は多い。また、顧客集客に困っている優秀な税理士事務所様も多い。そうであれば、我々がその双方のニーズを満たす橋渡しになればいいと考えたのです。

5年間で280社のマッチングを成功させた、JOCの強みとは

豊富な成功ノウハウの蓄積と専門コーディネーターによる質の高いコンサルティングです。当社では数年前から、毎週欠かさず社内テストを実施。税理士様が読んでいる雑誌、新聞をすべて取り寄せ、そのなかから出題範囲を決めて知識確認テストを行っています。税法の改正や税理士業界の動向から、当社での成功事例の確認まで、現場に即した内容を網羅できるので、社内の情報共有が進み、コーディネーター一人ひとりの質が向上していきます。企業様の数だけニーズがあるので、事例の共有はとて大切で、情報共有を徹底することで、チームで協力し合いながら、税理士様、企業様への提案を進めていく仕組みが出来上がっているのです。

具体的な成功事例とは

家族経営で経理を片手間にやっていた飲食店が、税理士様とパートナーシップを組んだことで本業に集中でき、店舗を増やしたという例があります。専門知識のない経営者様が、経理をきちんと管理するのは本当に大変で、うまく節税できていないところがほとんどです。当初は「税理士なんて必要ないよ」と言っていた企業様が、数年経つと「あのとき無理しても先生につけてもらって本当によかった」と言ってくださいます。また、外部の専門家だからこそ、すばらしい相談役になるという事例も多いです。ある老舗の和菓子店は、先代のオーナーが婿養子に社長業を引き渡してから経営が傾いてしまいました。新社長様に対して「もつとこうしてほしい」という要望があっても、家族ということもあり、強く言えないまま倒産寸前までいつてしまったのです。しかし、そこに就いた税理士様は「やる気がないなら今すぐ畳みなさい」とはっきりと告げ、「立て直したい気持ちがあるなら、私はどこまででも

ついていく。絶対に倒産はさせません」と言い切りました。言いたいことが言えなかつた家族にとっても、重い責任にぶつされそうだった新社長様にとっても、税理士様はとても心強い存在となり、店の経営は徐々に向上になっていきました。税理士様は、経理というシビアな問題に悩む孤独な経営者様にとって、よき相談役であり監視役であることを実感した事例でした。

JOCがこれから手掛けたいことは

さらに多くの優秀な税理士様とお会いし、パートナー締結を進めていきたい。そして、不透明といわれていた税理士業界のイメージを変え、税理士様と中小企業様が「出会ってよかった」と思えるような事例をひとつでも多く作りたいと思っています。「お客様の満足を追求する」という姿勢を、これからもさらさら大切にしていきます。

社内紹介

お客様の声。当社のCS（お客様満足）向上への取り組みとして、当社のサービスなどに関するお客様のニーズをとりえ、施策に反映するしくみを整えています。

